

鬆溪縣茶產業歷史悠久，不僅是福建省最早的重點產茶區，也是白茶的四大原產地和主產區、全省最大蒸青綠茶出口基地、全省唯一的抹茶加工生產縣，擁有“中國九龍大白茶之鄉”“中國名茶之鄉”“中國茶葉百強縣”等國家級榮譽稱號。

鬆溪縣現有茶園面積8萬畝，遍及全縣102個行政村，有註冊茶企248家、省級農業龍頭茶企3家，非遺茶葉製作傳承人13人、中高級制茶工程師、評茶員、茶藝師188人。鬆溪綠茶、鬆溪紅茶雙雙入選首批《中歐地理標誌協定》保護名錄，品牌價值分別達27.81億元、24.64億元。

近年來，茶產業作為鬆溪縣支柱產業在助推扶貧攻堅和鄉村振興中發揮重要作用，全縣有12.3萬人從事茶葉生產經營活動，茶區茶農的年收入約占人均純收入的1/3，31個貧困村70%的貧困戶通過發展茶產業實現穩定脫貧。2020年毛茶總產1.2萬噸，產值6.6億元。

新發展階段，鬆溪縣認真貫徹習近平總書記來閩講話重要精神，統籌做好“茶文化、茶產業、茶科技”這篇大文章，接續走出一條獨具特色的“三茶”融合發展之路。

健全品牌體系 推動“一鄉一品”新格局

一是健全品牌網絡化布局。各鄉鎮街道依據自身特色資源稟賦，重點培育“人無我有，人有我優”的主打品牌，培育特色茶產業基地，打造“鬆溪綠茶”“鬆溪紅茶”“鬆溪九龍大白茶”等專屬茶品牌體系，構建全域交相輝映、相得益彰、各具特色的新發展模式。二是健全公共品牌準入制和授權制。按照“統一公共品牌、統一標準體系、統一管理制度、統一防偽標識”的原則，統一設置公共品牌標識，規範品牌授權管理制度，採取“茶葉+N”的模式，形成鬆溪生態茶、青瓷茶杯、茶盤茶具、青虹茶刀、百年煎茶點、抹茶茶飲等產品體系，延伸產業鏈，帶動相關產業有機融合發展。三是健全“源頭賦碼，一品一碼”綠色品牌管控體系。在品牌授權使用企業中，建立“生產有記錄、信息可查詢、流向可跟蹤、產品可召回”的質量追溯機制，打造“政企商”合力推動“一鄉一品”新格局。

挖掘弘揚茶文化 推動茶產業培根塑魂

一是加強挖掘保護。聚焦瀟虛文化、朱子文化，收集整理茶史、茶俗、茶藝、茶歌和歷史文化名人的茶事逸聞等素材，應用現代元素詮釋傳統



厚植綠色發展底色 積聚「三茶」發展動能 鬆溪「茶」業經

茶樹生長的理想王國。明，年均溫度18度，雨量充沛，日照充足，土壤肥厚，晝夜溫差明顯，是內峰巒疊嶂、鬆青溪碧，素有「百裏鬆陰碧長溪」之稱。鬆溪四季分南麓，是國家生態文明建設示範縣，森林覆蓋率75%，水質達標準率100%，歷史悠久，茶產業歷久彌新。南平市鬆溪縣地處閩浙交界、武夷山脈《茶經》有雲「茶之為飲，發乎神農氏」，中國是茶的故鄉，茶文化

茶文化，豐富茶文化內涵，加大傳統茶文化要素“九龍窰遺址”“九龍大白母樹”等保護力度，統籌納入城鄉建設規劃布局，形成獨具地方特色的對外宣傳茶文化體系。二是深化傳承弘揚。弘揚傳統製作工藝、衝泡技藝，打造專屬茶器具、個性茶空間，創新茶生活方式，構建系統集成的文化品牌體系。推進第一部《鬆溪茶志》編纂工作，加大自主編創的“九龍大白茶衝泡技藝”在一線城

市專場推介力度，持續在主流媒體投放九龍大白茶宣傳廣告，逐步提升鬆溪茶文化影響力。三是打造茶旅融合示範基地。依托“國家生態文明建



設示範縣”“中國名茶之鄉”“中國茶葉百強縣”等國家級名片，因地制宜建設集種植、旅遊、休閒、康養為一體的花園式茶園，通力打造茶旅融合示範基地，不斷推動茶產業、茶文化與大健康、大旅遊、大教育深度融合，實現串點、連線、成面，形成“片片有景、處處有茶”。

打造高品質茶片區 推動茶產業集群發展

一是加大產業發展規劃力度。以縣政府為主導，全面梳理資源稟賦和現有業態，制定全縣



“一盤棋”的中長期發展規劃，督促指導各地做好各具特色的發展詳規，推動形成“一鄉一特色”“一地一品牌”的網絡化布局，重點培育年產1000噸的蒸青白茶和出口3000噸的龍壇茶葉等龍頭企業，帶動一批、引進一批補鏈強鏈延鏈好項目，形成茶產業集群發展，實現從一片“葉”到一條“鏈”的多元化覆蓋。二是加強種質資源保護。深入推進“鬆溪九龍大白茶”等茶樹優異種質資源保護與利用工程，深化種質資源調查和收集保護，用好現有的種質資源，開展茶樹優新品種選育，加大政策支持和資金扶持力度，推動種質資源保護做精做細做優。三是推廣綠色生產技術。作為目前南平市唯一獲評的“全國綠色食品原料(茶葉)標準化生產基地”，已通過綠色食品認證茶山3.55萬畝，完成茶葉綠色防控面積12.5萬畝次，鬆溪縣堅持生態優先、綠色發展的理念，持續推廣綠色生產技術應用，綜合實施綠色防控、土壤優化、物理和生物防治并重，確保茶產品質量安全。

注重科研創新 推動科技賦能茶產業

一是建立全過程科技服務體系。堅持和完善科技特派員制度，引智借力，高位嫁接，對接陳宗懋、高峰專家服務團隊等高層智庫，推進“首席專家+領軍企業+示範基地”模式，深化與福建省茶科所、中茶福建公司等戰略合作，建立“三茶”專家庫，選派一批科技特派員深入茶山茶企，提高茶產業全過程的科技水平。二是開展校地合作。開啟“產學研”協同發展模式，聯合福建農林大學、武夷學院等高校和科研院所，在高校增設茶專業，定期開展茶農培訓、制茶工藝師評審和茶葉加工技能競賽等，為積聚發展動能提供人才保障，通過“科研機構+企業+合作社+農戶”新型抱團發展模式，構建集生產研發、精深加工、市場營銷為一體的產業體系。三是推進茶產業數字化應用。運用“福茶網”、福建“農業雲131”等信息平臺，聘請說茶傳媒創始人賴曉東為鬆溪茶產業品牌發展顧問，舉辦茶王賽、九龍大白茶“銷區行”全國品鑒會(福州站)、“雲上豐收節”等線上線下活動，集成農業物聯網、大數據、人工智能等新技術和新裝備，建設智慧茶園，加快生產基地、加工設備、銷售平臺、品質監管等全程數字化智能化改造提升。(林文廣)

松溪万亩茶园 (朱建斌 攝)



泉州華僑革命歷史博物館



葉飛將軍故鄉——占石村



金淘鎮是南安市乃至泉州、全省的重點僑鄉之一，是菲律賓歸僑、第六、七屆全國人大常委會副委員長葉飛將軍的故鄉。

在葉飛將軍故里金淘鎮占石村，赫然矗立着一座泉州華僑革命歷史博物館，館內設有華僑將軍葉飛專題陳列、泉州華僑革命歷史專題陳列兩大主題展廳。華僑將軍葉飛專題陳列通過詳實的文物史料全面展示葉飛將軍投身革命、務實清廉、勤政為民的事跡；泉州華僑革命歷史專題陳列共收錄泉州籍華僑革命人物213人，集中展示辛亥革命以來泉籍華僑參與、支持祖國革命，不懈追尋“國家富強、民族振興、人民幸福”。

據介紹，博物館於2014年5月14日在葉飛將軍誕辰100周年之際正式開館。2016年，博物館被列入中國博物館協會華僑博物館專委會的成員單位。

金淘鎮總人口9.1萬人，海外僑親、港澳臺胞約13萬人，華僑主要分布在印尼、菲律賓、馬來西亞、新加坡等東南亞國家，其中新僑主要居住在澳大利亞，約有千人。

金淘具有深厚多樣的文化底蘊，有泉州首個國家AAA級葉飛故里紅色文化旅遊區，有百年金淘書院、采橋土樓、孝子亭、八卦樓等一系列古迹，還有國家地理標志金淘豆乾製作工藝、省級非遺手工草席編制技藝、省級非遺糊紙扎手藝、傳統制香工藝等世代傳承的傳統手工藝和特色工藝。

近年來，金淘鎮全力打造“紅色僑鄉·毓秀金淘”品牌，建設綜合實力強勁、親麗生態宜居、文旅融合發展、文明和諧善治的紅色華僑小鎮。(李敏/文 顏美滿/圖)

紅色僑鄉 毓秀金淘

位于金淘鎮的亭川高速樞紐

